**商業計劃書樣本**

|  |
| --- |
| 1. **計劃名稱** *(必須與申請表一致)*
 |
| 1. **申請人姓名** *(必須與申請表一致)*
 |  |
| 1. **聯絡資料**
 | *(電郵)* | *(流動電話)* |
| 1. **商業概念描述** *(簡要說明產品/服務內容，五十字以內)*
 |
| 1. **市場良機** *(有甚麼現況或事情可使你的產品/服務有吸引力或有成功機會?)*
 |
| 1. **目標客戶群** *(目標客戶群的特徵、大小及統計資料)*
 |
| 1. **對客戶的價值** *(為什麼客戶會購買你的產品/服務?對他們有甚麼好處?)*
 |
| 1. **競爭優勢** *(市場上可有競爭者/代替品?客戶的購買/使用模式現時是怎樣?你的產品/服務有甚麼獨一無二的地方能夠成為你的優勢?你的產品/服務可註冊專利嗎?)*
 |
| 1. **收入模式** *(產品/服務的定價、預計的收入來源及多少)*
 |
| 1. **產品/服務的銷售模式** *(怎樣銷售?誰做銷售?)*
 |
| 1. **現況：你的構思產品/服務至目前的進展** *(完成市場調查?完成模型?)*
 |
| 1. **團隊** *(列出團隊成員(需與申請表一致)，其所屬學院及畢業年份(如適用)，各自的角色或功能。公司成立時還需要甚麼才能?例：陳大衛，科技學院本科，2016年畢業，總裁；陸莊信：工商管理碩士，2017年畢業，財務總裁)*
 |
| 1. **發展時間表及重要里程碑**
 |
| 1. **顧問** *(如有，列出你想找的教授或顧問，或所需的專家背景或範疇)*
 |