

# 中銀盃百萬獎金澳門區創業大賽

## 比賽規則

### 目的：

提供機會讓學生創造及評估其商業計劃，並為他們日後創業做好準備。

### 對象：

在讀澳門大專院校的學生以及在海外就讀大專院校的澳門居民。

### 獎項：

澳門區比賽由中國銀行澳門分行冠名贊助，將設置以下獎項，前三名將會晉級總決賽，贏取人民幣百萬元獎金及有機會獲得融資機會。

第一名	澳門幣 50,000 元
第二名	澳門幣 30,000 元
第三名	澳門幣 10,000 元
優勝獎(四名)	澳門幣 5,000 元(每名)
最佳展覽獎	澳門幣 5,000 元
電梯演講獎	澳門幣 5,000 元

### 比賽流程：

日期*	賽段
2020年01月06日	開始接受報名
2020年01月15日	<a href="#">比賽講解會(點此報名)</a>
<del>2020年02月10日</del> 延長至 2020年03月20日	截止 <a href="#">報名</a> 及遞交執行概要
<del>2020年02月28日</del> 延長至 2020年04月08日	公佈第一輪比賽結果 (18 強)，分派指導老師
2020年04月	導師線上指導及線上 Zoom 創業培訓工作坊
2020年05月07日	截止遞交線上項目展覽會材料及商業計劃書的 演示材料 註：遞交材料後不可再作修改
2020年05月11日至15日	線上項目展覽會
2020年05月18-19日	第二輪比賽 – 商業計劃演示
2020年06月03日	地區決賽

\*澳門大學保留因未能預測之狀況而更改日期之權利，如有改動屆時將會通知參賽者。

### 評審流程：

## 評審委員會

評審委員會由本校所邀請之創業家、投資者及教學人員所組成。

## 評審制度

是次比賽共分為三個回合：

### 第一輪評審：執行概要

- 參賽團隊在報名參賽時需要提交兩頁有關其商業計劃之執行概要。
- 評審內容主要針對商品或服務之創新性、可行性及生存空間。
- 晉級之 18 個團隊必須出席創業培訓工作坊、講座及交流活動。
- 每個晉級團隊將會獲分配一名指導老師。

### 第二輪評審：項目展覽會、電梯演講、商業計劃演示

#### 線上項目展覽會

- 線上項目展覽會為期 5 天。
- 線上項目展覽會將開放予澳大人、公眾、風險投資者、投資人及天使投資者，每名人士均可投票選出喜愛的隊伍。線上項目展覽會的分數將佔「最佳展覽獎」評分的 20%，評審團評分 (佔 80%)。總得分最高的團隊將奪得「最佳展覽獎」。
- 每個團隊提交 2 張海報設計，展示其商業計劃。

#### 電梯演講

- 評審團將根據各隊伍遞交的 90 秒視頻給予評分，選出電梯演講的優勝者。

#### 商業計劃演示

- 18 個晉級團隊需在於 05 月 07 日之前提交已深化的商業計劃書 (不多於 15 頁簡報)。
- 評審內容主要針對產品或服務的價值主張，並就執行計劃的可行性及募資潛力進行評分。
- 18 個晉級團隊將分成三組，每組 6 個團隊。
- 每個晉級團隊將線上進行 10 分鐘的演示，其後評委提問及點評 10 分鐘。毋須每位團隊成員參與演示，唯整個團隊需盡量在場參與問答環節。評委會就團隊成員之角色及專長進行提問。
- 每組選出得分最高之 2 個團隊及各組第三名中表現較佳的 1 個團隊(由評委團選出)，共 7 個團隊將晉級下一輪地區決賽。

## 地區決賽

- 7 個晉級地區決賽團隊將線上進行最終演示，形式與商業計劃演示相同。毋須每位團隊成員參與演示，唯整個團隊需盡量在場參與問答環節。

## 參賽方法：

### 資格

- 參賽團隊**無需**為已經註冊的商業公司。團隊可為成立少於三年，累積少許盈餘或尚未有任何收入的初創公司、或具有創業想法／產品，在投資或種子階段的公司。
- 已獲得超過 1 千萬人民幣先期投資或成立超過三年的公司，均**不能**參賽；
- 百萬獎金創業大賽各賽區之獲獎團隊均不能參賽。

### 團隊之組成

- 團隊至少由兩名成員組成，最多五名成員，當中至少一名須為：
  - 1) 在讀澳門大專院校的學生；或
  - 2) 在海外大專院校就讀的澳門居民。
- 參賽團隊在提交申請時須注明所有隊員資訊。在遞交商業計劃書後不允許更換隊員。
- 參賽團隊中至少有一位成員佔有公司（計劃）20%的股份。已持有／擬持有的公司股權在參賽期間不得變更。
- 每個參賽團隊須選出一名隊長與大賽主辦方進行聯繫。
- 參賽者只能加入一個團隊，每個團隊只能選擇一個賽區，以最近就讀地區為原則。如發現有團隊重複報名，則會被取消所有賽區的參賽資格。

### 報名詳情

- 報名時間：即日至 2020 年 03 月 20 日。
- 請填寫網上報名表格（連結：<https://go.um.edu.mo/euc62880>），並遞交**兩頁**的執行概要。
- 團隊名稱須與公司名稱相同，並不能在參賽期間更換。
- 每個參賽團隊只能提交一份執行概要參加第一輪評審。
- 參賽主題不設限制，尤其鼓勵參賽者關注科技創新領域。參賽主題可涉及但不限於納米科技、資訊科技、可再生能源、環境、醫療保健、金融服務、物流及社會企業等。
- 參賽期間所有材料均須線上提交，紙質材料一律不予接收。
- 所有提交的材料必須以中文撰寫；且為參賽者原創。
- 經第二輪評審產生的 7 個團隊，必須參加地區決賽和全國總決賽的所有活動。
- 主辦方有權查核參賽團隊之公司資料。

## 寫作指引：

### 第一輪評審：執行概要（兩頁；PDF 格式）

1. 請務必注明團隊名稱、團隊負責人及成員，並以項目名稱命名檔案。
2. 內容為整個商業計劃的概要，並包含產品／服務之可行性和生存空間的資訊。
3. 應重點指出產品、服務或商業模式的創新之處。
4. 應介紹業務和產品，並突出其優勢。
5. 請用單行間距，A4 大小，12 號新細明體字型，註明頁碼，大小不超過 4M。
6. 不接受額外頁數、封面、附錄；否則將被取消參賽資格。
7. 以下為建議內容，僅供參考：
  - 使命：說明業務內容，需要解決的問題，以及如何解決問題。以幾句說話陳述即可。
  - 公司資料：包括公司成立時間，創始人及各自工作分配，以及現有員工人數。
  - 產品／服務：簡要介紹產品或服務，並證明其可行性和生存空間。若違反物理定律或只是基於想像技術的產品不予接收。
  - 潛在市場：解釋目標市場及其需求原因，以及滿足市場需求的具體措施。
  - 公司未來計劃之概要。

### 第二輪評審：商業計劃書（不多於 15 頁簡報；PDF 格式）

商業計劃書應針對產品或服務的價值主張，並就計劃執行的可行性及募資潛力進行闡述。以下為建議內容，僅供參考：

1. 簡要概述業務，包括項目名稱，產品／服務之描述。
2. 簡述市場上存在的問題或機遇，以及你所提供產品／服務如何解決此問題。
3. 產品開發計劃，目標市場規模有多大，產品或服務的大體定價。
4. 吸引客戶群之行銷策略，分銷計劃，銷售管道等；
5. 主要競爭，分析產品／服務的不同之處，以展示其競爭優勢。
6. 簡要介紹你的團隊有何能力去實現你的商業計劃。
7. 啟動預算，預算計劃和預測的現金流，以及退出策略。

## 查詢：

如有查詢，請聯絡：

- 澳門大學學生事務部生涯發展中心，電話：(853) 8822 9903，電郵：[sao.career@um.edu.mo](mailto:sao.career@um.edu.mo)
- 澳門大學協同創新研究院創新創業中心，電話：(853) 8822 4619，電郵：[ICI.Innovation@um.edu.mo](mailto:ICI.Innovation@um.edu.mo)