



## 中銀盃極創客創業大賽 比賽規則

### 一、賽事介紹：

為鼓勵大學加快科研成果產業化的進程，積極推進大學與業界、投資者、政府、民間組織等進行溝通交流及市場對接，期望借助企業和市場的力量提高轉化率，形成一個活躍的創新科研生態圈。極創客創業大賽 (UltiMater Entrepreneur Competition) 由澳門大學創新創業中心主辦運營，支持符合《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》及橫琴粵澳深度合作區的相關規劃和方案等政策的初創項目，重點招募大數據/人工智能、機器人/智能製造、新材料、金融科技、生物醫藥/大健康、低碳科技/可持續發展等領域的科創項目參賽，提供機會讓學生構想及評估其商業計劃，並為他們日後創業做好準備。勝出之團隊將可獲入駐澳大創新創業中心（國家級眾創空間）之機會，入駐期為18個月，期間入駐公司可享之常規服務總價值逾 15 萬澳門元，並可獲中心推薦申請澳門大學發展基金會的“創新創業資助計劃”及澳門科學技術發展基金“企業創新研發資助計劃 - 配對類”，以進一步落實其商業計劃及搭建創業資源和供需對接平台。

### 二、賽事對象：

在讀澳門大專院校的學生以及在澳門境外大專院校就讀的澳門居民。

### 三、賽事獎項：

比賽由中國銀行（澳門）冠名支持，將設置以下獎項，前三名及優勝獎得主將可獲入駐澳大創新創業中心（國家級眾創空間）。

獎項	獎金
第一名	澳門元 50,000 元
第二名	澳門元 30,000 元
第三名	澳門元 10,000 元
優勝獎 (三名)	澳門元 5,000 元 (每名)
中國銀行最佳創新獎 (新增)	澳門元 5,000 元
最佳商業計劃獎 (新增)	澳門元 5,000 元
創新技術獎 (新增)	澳門元 5,000 元
最佳展覽獎	澳門元 5,000 元
電梯演講獎	澳門元 5,000 元



#### 四、賽事流程：

*日期(暫定)	賽段
2026年03月31日	開始接受 <u>報名</u>
2026年05月07日	<u>截止</u> 報名及遞交 <u>執行概要及聲明書</u>
2026年05月20日	公佈第一輪比賽結果(12強)，分派創業指導老師
2026年06月01日上午	極創營：深化商業計劃書及路演技巧工作坊
2026年06月01日下午	極創營：科創經歷分享
2026年07月31日	截止遞交商業計劃書的演示材料(項目最新版的PPT)及展覽會材料
2026年08月26日上午	第二輪比賽(12強進6強)，進行電梯演講及商業計劃演示
2026年08月26日下午	總決賽(商業計劃演示)
2026年08月26日傍晚	交流晚宴及頒獎儀式
2026年11月中下旬	參與澳大極創客2026—第五屆澳門大學創新創業展及展出12強項目

\*澳門大學保留因未能預測之狀況而更改日期之權利，如有改動屆時將會通知參賽者。



## 五、評審流程：

### 5.1 評審委員會

評審委員會由本校所邀請之創業家、投資者及教學人員所組成。

### 5.2 評審制度

是次比賽共分為三個回合：

#### 5.2.1 第一輪評審：執行概要

- 參賽團隊在報名參賽時需要提交四頁有關其商業計劃之執行概要。
- 評審內容主要針對商品或服務之創新性、可行性及生存空間。
- 晉級之 12 個團隊必須出席極創營及交流活動。
- 每個晉級團隊將會獲分配一名創業指導老師進行交流。

#### 5.2.2 第二輪評審：電梯演講、商業計劃演示

##### 電梯演講

- 每個晉級團隊只能指派一名成員在評審團面前進行 90 秒的演講並進行 3 分鐘問答。
- 評委將給予評分選出電梯演講的優勝者。
- 電梯演講分數將佔第二輪評分的 30%。

##### 商業計劃演示

- 12 個晉級團隊需在出席極創營後提交已深化的商業計劃書（不多於 15 頁簡報）。
- 評審內容主要針對產品或服務的價值主張，並就執行計劃的可行性及募資潛力進行評分。
- 12 個晉級團隊將分成兩組，每組 6 個團隊。
- 每個晉級團隊將進行 10 分鐘的演示，其後評委提問及點評 10 分鐘。毋須每位團隊成員參與演示，唯整個團隊需盡量在場參與問答環節。評委會就團隊成員之角色及專長進行提問。
- 商業計劃演示分數將佔第二輪評分的 70%。
- 每組選出得分最高之 3 個團隊，共 6 個團隊將晉級下一輪總決賽。

#### 5.2.3 總決賽

- 6 個晉級總決賽團隊將進行最終演示，形式與商業計劃演示相同。毋須每位團隊成員參與演示，唯整個團隊需盡量在場參與問答環節。



## 六、參賽方法：

### 6.1 資格

- 參賽團隊無需為已經註冊的商業公司。團隊可為成立少於三年，累積少許盈餘或尚未有任何收入的初創公司、或具有創業想法／產品之項目團隊。
- 已獲得超過1千萬人民幣先期投資或成立超過三年的公司，均不能參賽。

### 6.2 團隊之組成

- 團隊至少由兩名成員組成，最多五名成員，當中半數成員須為：
  - 1) 在讀澳門大專院校的學生；或
  - 2) 在澳門境外大專院校就讀的澳門居民。
- 參賽團隊在提交申請時須注明所有隊員資訊。在遞交商業計劃書後不允許更換隊員。
- 參賽團隊中所有成員須為其參賽公司（項目）之主導角色，且項目之核心技術（如有）則須為 1) 在讀澳門大專院校的學生；或 2) 在澳門境外大專院校就讀的澳門居民；3) 或參賽團隊之指導老師所持有。
- 每個參賽團隊須選出一名隊長與大賽主辦方進行聯繫。
- 參賽者只能加入一個團隊，如發現有參賽者重複報名，則會被取消所有參賽資格。

### 6.3 報名詳情

- 報名時間：即日至 2026 年 05 月 07 日。
- 請填寫網上報名表（連結：<https://umac.questionpro.com.au/t/ARuH2ZSBNf>），並遞交四頁的執行概要及聲明書。
- 團隊名稱須與公司名稱相同，並不能在參賽期間更換。
- 每個參賽團隊只能提交一份執行概要參加第一輪評審。
- 參賽主題不設限制，尤其鼓勵參賽者關注科技創新領域。參賽主題可涉及但不限於納米科技、資訊科技、可再生能源、環境、醫療保健、金融服務、物流及社會企業等。
- 參賽期間所有材料及聲明書均須線上提交，紙質材料一律不予接收。
- 所有提交的材料必須以中文撰寫；且為參賽者原創。
- 經第二輪評審產生的6個團隊，必須參加總決賽和本年的澳大極創客2026—第五屆澳門大學創新創業展活動。
- 主辦方有權查核參賽團隊之公司資料，團隊應作出必要的配合工作。



## 七、寫作指引：

### 7.1 第一輪評審：執行概要（四頁；PDF 格式）

1. 請務必注明團隊名稱、團隊隊長及成員，並以項目名稱命名檔案。
2. 內容為整個商業計劃的概要，並包含產品／服務之可行性和生存空間的資訊。
3. 應重點指出產品、服務或商業模式的創新之處。
4. 應介紹業務和產品，並突出其優勢。
5. 請用單行間距，A4 大小，12 號新細明體字型，註明頁碼，大小不超過 5MB。
6. 不接受額外頁數、封面、附錄；否則將被取消參賽資格。
7. 以下為建議內容，僅供參考：
  - 使命：說明業務內容，需要解決的問題，以及如何解決問題。以幾句說話陳述即可。
  - 公司資料：包括公司成立時間，創始人及各自工作分配，以及現有員工人數。
  - 產品／服務：簡要介紹產品或服務，並證明其可行性和生存空間。若違反物理定律或只是基於想像技術的產品不予接收。
  - 潛在市場：解釋目標市場及其需求原因，以及滿足市場需求的具體措施。
  - 公司未來計劃之概要。

### 7.2 第二輪評審：商業計劃書（不多於 15 頁簡報；PDF 格式）

商業計劃書應針對產品或服務的價值主張，並就計劃執行的可行性及募資潛力進行闡述。以下為建議內容，僅供參考：

1. 簡要概述業務，包括項目名稱，產品／服務之描述。
2. 簡述市場上存在的問題或機遇，以及你所提供產品／服務如何解決此問題。
3. 產品開發計劃，目標市場規模有多大，產品或服務的大體定價。
4. 吸引客戶群之行銷策略，分銷計劃，銷售管道等。
5. 主要競爭，分析產品／服務的不同之處，以展示其競爭優勢。
6. 簡要介紹你的團隊有何能力去實現你的商業計劃。
7. 啟動預算，預算計劃和預測的現金流。

## 八、查詢：

如有查詢，請聯絡：

- 澳門大學協同創新研究院創新創業中心，電話：(853) 8822 4619 或 (853) 8822 9429，電郵：[ICI.Innovation@um.edu.mo](mailto:ICI.Innovation@um.edu.mo)